



**Designação do Projeto:** ZNWIRE – capacitação sustentada em prol dos mercados externos

**Código do projeto:** POCI-02-0853-FEDER-179818

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** ZNWIRE, LDA

**Data de aprovação:** 14-06-2022

**Data de Início:** 04-08-2021

**Data de conclusão:** 03-04-2023

**Custo total elegível:** 563.176,55 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 154.873,55 EUR

O presente projeto de investimento está orientado para a criação de um novo estabelecimento capaz de responder às necessidades atuais e futuras da ZNWIRE de forma a aumentar a sua capacidade de resposta, reduzir custos de produção, aumento da qualidade e versatilidade, respondendo assim aos desafios da internacionalização, com produtos inovadores e diferenciados, de elevado valor acrescentado.

Este projeto vai permitir investir em todas as áreas funcionais da empresa, de modo a implementar processos e métodos de produção otimizados, introduzir produtos com características diferenciadoras, definir estratégias de marketing e por último, inovar também ao nível organizacional com a introdução de softwares, contratação de RH qualificados e pela adoção de novos modelos de negócio baseado na tecnologia e transformação digital.

**Principais Objetivos:**

- Reduzir significativamente a subcontratação/dependência de terceiros
- Dinamizar a atividade com base na diferenciação, diversificação e inovação, fortificando assim o posicionamento da empresa no mercado
- Reforçar a capacidade para o desenvolvimento de produtos exclusivos e de maior valor acrescentado, através de atividades inovadoras que contribuam para a progressão na cadeia de valor, assumindo a verticalidade do negócio
- Adquirir equipamentos produtivos de última geração
- Criar um gabinete de engenharia, para controlo das máquinas e desenho técnico
- Aumentar significativamente os índices de produtividade, pela introdução de equipamentos tecnologicamente avançados
- Aumentar a qualidade dos produtos e a capacidade de resposta

- Aumentar a equipa de recursos humanos
- Implementar um processo produtivo otimizado, sustentado em soluções inovadoras, com recurso a softwares, infraestruturas digitais, inteligência artificial, análise avançada de dados, máquinas inteligentes, IoT, operações remotas e com produtos e materiais avançados e conectados (indústria 4.0)
- Implementar ações que contribuam para a transição climática, nomeadamente através da redução dos consumos energéticos (utilização energias renováveis) e valorização/poupança das matérias primas, produzindo mais, ao menor preço, com menos recursos, menos resíduos e menor impacto sobre o ambiente (eco-eficiência)
- Adotar modelos de negócio baseados na desmaterialização e transformação digital, intensificando a utilização das novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, apostando no marketing digital como veículo de promoção e vendas
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, atendendo às suas especificidades, apostando numa carteira diversificada
- Fortalecer a presença no mercado global.

#### **Investimentos previstos:**

- Aquisição de máquinas e equipamentos produtivos
- Instalação sistema solar fotovoltaico
- Aquisição de equipamentos informáticos e softwares
- Desenvolvimento de Website institucional com plataforma de encomendas
- Elaboração de um Plano de Marketing
- Construção do edifício

#### **Resultados a alcançar no âmbito do projeto** (valores pós-projeto\_2025):

- Criação de Emprego Qualificado: 3 Posto de Trabalho
- Volume de Negócios Total: 2.102.070,50 Euros
- VAB: 535.350,07 Euros